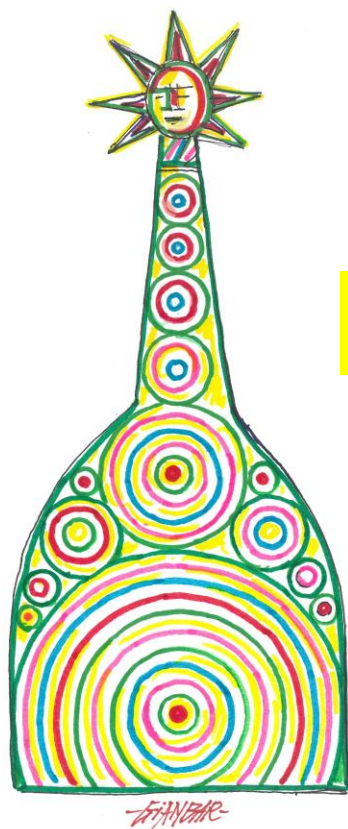


1° PREMIO

2 PREMI

e altri



2000 euro

di 500 euro

premi

Per tesi di laurea su
Le grandi personalità
a Torino dopo l'Unità d'Italia
nell'arte, letteratura, scienza,
economia, politica e società

Iscrizioni entro il 30 aprile 2026

al premiolaureatorino@gmail.com – 3334936564

con il Patrocinio di



CITTA' DI TORINO



PREMIO TESI DI LAUREA SU TORINO

www.arpNet.it/laurea - premiolaureatorino@gmail.com - giovannive@gmail.com

Nel 1996 abbiamo istituito un concorso per le tesi di qualsiasi facoltà e Università che trattano un aspetto di Torino e del suo territorio.

La finalità è promuovere la ricerca e la cultura sulla nostra città, che abbiamo svolto con il patrocinio della Regione Piemonte, Provincia, Città di Torino.

Dal 1996 ad oggi le opere partecipanti sono oltre 1.500: vengono da Università italiane ed estere (Nantes, Bonn, Bucarest, Lussemburgo, Volgograd, Città del Messico, Cracovia) e da tutte le facoltà scientifiche ed umanistiche.

Facciamo ogni anno questa rassegna nella storia, nell'arte, nell'economia, nella realtà sociale di Torino con le idee, le ricerche e i progetti di tanti giovani neolaureati.

I capitoli sono le molteplici iniziative che organizziamo: conferenze, mostre, incontri.

MOSTRE: 19 Architetti di Torino (1996), Arte e Architettura (2000), ArchiTO (2004) e nel 2005 "Un PO...di tesi"; nel 2006 "Viaggio al termine della notte", 2008 la Storia dell'Università e del Politecnico nella mostra "Fiera delle tesi di laurea" e poi nel 2009: "La Rinascita di un Amore: storia, architettura e vicende del Mausoleo della Bela Rosin".

Per la Solenne Ostensione della Sacra Sindone: "Ex-voto ed affreschi sindonici".

Nel 2011 "Un Po ... di tesi: mostre con tesi riguardanti il fiume"

"La tesi di quartiere": cicli di **conferenze** con attenzione alle periferie

Dibattiti sul confronto multietnico: "Immigrati ieri e oggi"

"Che tesi che fa". **Dialoghi sulla città** con neolaureati torinesi

Itinerari guidati fra arte, storia e natura in "Torino e...oltre" e "**Gran Tour**"

Nei negozi di via Roma **esposizione delle tesi** in collaborazione con "Torino via Roma"

Pubblicazione con gli editori Grande e Ananke di una **collana di saggi** tratti dalle tesi.

Consegna al Sindaco della Città di Torino della tesi di laurea vincitrice dell'anno, nelle manifestazioni di San Giovanni.

Enciclopedia degli abstract delle tesi partecipanti ai premi 1996-2010

2011: Premio Tesi su l'Unità d'Italia con pubblicazione libro "Laurea in Italia 150".

"TESISSIMA" 2012: 40 tesi in via Po = festa di via, festa di laurea, festa di Torino.

"TESISSIMA CIAK 2013: 30 tesi sul cinema in via Po = vetrine di laurea

2014: Premio corti cinema sulla città e 2015: Premio tesi di laurea sullo sport a Torino

2016: Premio tesi di laurea sul verde a Torino - 2017 = Premio tesi di laurea sulle migrazioni a Torino - 2018 : Premio tesi di laurea "Scrivere il futuro di Torino"

2019 : Premio "La moda e le mode" – 2020 : Premio "Torino: clima e ambiente"

2021 : Premio "Eccellenze Torinesi" _2022: Premio "Torino religiosa e solidale"

2023 = I 7 VOLTI D'ARTE - 2024 = MEZZI DI COMUNICAZIONE A TORINO

2025 = LA PACE – 2026 = Le grandi personalità a Torino dopo l'Unità d'Italia

Archivio delle tesi di laurea

Parte delle tesi è donata dagli autori alla Biblioteca Nazionale Universitaria.

Così gli studi dei laureati diventano patrimonio pubblico e mezzo per ulteriori ricerche.

**Commento sul Premio
della prof. sa FRANCA D'AGOSTINI.**

“Credo che questa sia la circostanza più appropriata per citare un famoso verso di Hölderlin, che costituisce tra l'altro il titolo di un altrettanto famoso saggio di Heidegger, ossia “...poeticamente abita l'uomo”. In questo contesto, in riferimento a queste tesi, la frase ha un valore assolutamente *denotativo* e non enfatico, è assolutamente evidente, e non c'è bisogno di alcuna accentuazione retorica per notarlo, che questi ragazzi, gli autori di questi testi, vivono la città in una misura e secondo una modalità specificamente “poetica”, se poesia vuol dire ricettività e invenzione, abbandono alle immagini e insieme bisogno di creare, di escogitare immagini e strutture.

Vorrei un attimo riflettere su ciò che chiamerei il *senso giovanile del luogo*. Soprattutto i ragazzi *vivono* la città, soprattutto i ragazzi abitano poeticamente. E vivere la città significa essere consapevoli del *luogo, dell'appartenenza*: fare dell'appartenenza un motivo di valorizzazione. Nei suoi aspetti deleteri il senso giovanile del luogo si traduce nella cultura dei gruppi, degli entourages, nei modi di vestire che diventano titoli di merito, nell'atteggiarsi “di quartiere”, come avviene nel caso dei cosiddetti “pariolini” romani. Ma l'altro volto di questa sottolineatura dell'appartenenza è ciò che troviamo qui, in questi lavori, cioè l'aperta volontà di valorizzare la città, i quartieri, i luoghi, e anche i materiali con cui sono fatti i luoghi, di rispettarne la voce e la storia, di esaltarne la memoria e i personaggi.

Di fatto, la fabulizzazione, la trasvalutazione dei luoghi e delle persone è anche propria degli adulti, il narrarsi e narrare, il valorizzarsi e valorizzare acquistano spesso però per gli adulti una connotazione ideologica. Le questioni di opportunità e di potere prendono il sopravvento, e l'estetizzazione della vita diventa *politicizzazione strumentale dell'esistente*. Si pensa a volte che una crescita di consapevolezza determini una crescita proporzionale di corruzione e di contaminazione, che conoscere sia comprometersi e contaminarsi. In questo senso la contaminazione adulta dell'abitare sarebbe

dovuta a un allargamento dell'esperienza, all'aumento della coscienza dei rapporti e dei poteri. E' profondamente fuorviante. I lavori di questi ragazzi infatti dimostrano che la volontà trasvalutante e innovativa, la sistematica percezione del valore poetico—simbolico dei luoghi, si accompagnano, possono accompagnarsi, a un'esatta coscienza della complessità politica-sociale-economica della realtà, a un'estrema ragionevolezza, e insieme a un'assoluta libertà dagli schemi prefissati. Per esempio, in un progetto di riqualificazione di un'area, ci si pone il problema di non affliggere gli abitanti con il rumore e il disagio di un imponente cantiere, ma si ipotizzano piccole variazioni, che favoriscano i rapporti tra le diverse attività del quartiere, e dunque contribuiscano al formarsi di una identità e una immagine riconoscibile del luogo.

Di fatto i temi più frequenti in queste tesi sono anche i due aspetti cruciali della vita di una città. Anzitutto, la situazione interna, le questioni legate alla scuola, alla sanità, e soprattutto, ora, e nel caso di Torino, quelle legate all'immigrazione; in secondo luogo, il problema per così dire "esterno", cioè l'immagine turistica della città: un punto di vista che sta facendosi strada in questi anni e che mi sembra molto significativo. Torino ha smesso di essere città industriale, la Detroit italiana, per assumere il fascino che le compete di città storico—artistica ed europea, con un passato illustre e un futuro del tutto aperto.

A questo punto, e conclusivamente, vorrei citare ancora Hölderlin, ma questa volta per smentirlo. Scrive Hölderlin: "Se hai cuore e intelligenza, mostra una cosa soltanto. Se le mostri insieme, entrambe ti dannano". Non è vero, o meglio: forse si avvicina un'epoca in cui questo non sarà più vero, in cui intelligenza e cuore potranno tranquillamente venir mostrati in simultanea senza danno per i loro possessori. L'obiettivo di tutti dovrebbe essere credo quello di favorire l'espressione congiunta dell'uno e dell'altra, come avviene in queste tesi.

Non vorrei che mi si fraintendesse. Non sto affatto costruendo un'apologetica gratuita: questo è un caso in cui la retorica progressista non è altro che il risultato di un esatto riscontro. A quanto sembra le generazioni migliorano, ed è facile accorgersene purché si lascino parlare le persone nelle età in cui la *generosità* intellettuale e morale è più alta. Bisogna allora ringraziare, credo, sia i professori che hanno orientato questi lavori, sia il dottor Vecchione e gli enti che finanziano e supportano il premio, perché ci hanno permesso e ci permettono di vedere questa straordinaria opportunità.

Franca D'Agostini



PREMIO TESI DI LAUREA 2025/2026

sul tema

Le grandi personalità a Torino dopo l'Unità d'Italia
nell'arte, letteratura, scienza, economia, politica e società

**1° PREMIO di 2000 EURO –
2 PREMI di 500 e altri premi**

istituito da

PREMIO TESI DI LAUREA SU TORINO

SEDE: CORSO BRESCIA 85 – 10152 TORINO – TEL. 3334936564 (011-7701929)

www.arpnet.it/laurea -- premiolaureatorino@gmail.com

CRITERI DI ASSEGNAZIONE

- 1) Il PREMIO ha la finalità di promuovere la conoscenza e la ricerca su TORINO
- 2) La tesi, discussa negli ultimi anni, può essere di qualsiasi facoltà e in riferimento al tema **“I grandi che hanno fatto grande Torino”** in tutti i settori: politica, scienza, letteratura, arti, storia, musica, architettura, cinema, TV ...
- 3) Deve essere trasmessa via e-mail all'associazione PREMIO TESI DI LAUREA SU TORINO
- 4) **Il termine per l'iscrizione è il 30 aprile 2026**
- 5) La scelta dei lavori migliori è fatta da una giuria esterna. Il giudizio della giuria è insindacabile
- 6) L'assegnazione del PREMIO avrà luogo entro il 30 giugno 2026 in un'apposita manifestazione che sarà comunicata a tutti i partecipanti.

PARTECIPANTE

COGNOME

NOME

INDIRIZZO

CITTA'

CAP

Tel.

Cellulare

E-MAIL

CORSO DI LAUREA IN

VOTO

DATA

TITOLO TESI

RELATORI

Firma

Data



Per partecipare al

PREMIO TESI DI LAUREA

Le grandi personalità a Torino dopo l'Unità d'Italia
nell'arte, letteratura, scienza, economia, politica e società

occorre

1) **COMPILAZIONE SCHEDA ISCRIZIONE**

2) **INVIO TESI IN POSTA ELETTRONICA**

(Oppure CONSEGNA TESI CARTACEA - IN VISIONE)

3) **STESURA BREVE ABSTRACT DELLA TESI SULLA FACCIATA FOGLIO A4,**
così compilato:

- Università di.... Facoltà....
- Titolo della tesi
- Cognome e nome dell'autore e del Relatore
- breve sunto della tesi

il tutto che stia sulla facciata di un foglio A4.

e inviare il tutto in posta elettronica a
premiolaureatorino@gmail.com

PER ISCRIZIONI E OGNI INFORMAZIONE :
tel. n. 3334936564 (011-7701929)

IL PRESIDENTE GIOVANNI VECCHIONE
Giovanni Vecchione